

การรับรู้ของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่อการ
เข้าสู่สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน)

People's Perception in Phranakhon Si Ayutthaya to ASEAN Community

ชนิกานต์ ผลเจริญ*

Chanikan Polcharoen

มูเนาะฮ์ ยีดำ**

Muneeroh Yeedom

บทคัดย่อ

อาเซียนจะกลายเป็นประชาคมอาเซียนที่มีผลอย่างสมบูรณ์ในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ถือเป็นบูรณาการ 3 เสาหลักอาเซียน ได้แก่ เสาทางสังคมและวัฒนธรรม เสาทางเศรษฐกิจ และ เสาทางการเมืองและความมั่นคง เข้าสู่ประเทศไทยอย่างเต็มรูปแบบ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองมรดกโลก ที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางเข้ามา ส่วนเขตรอบนอกมีนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่ง จึงเต็มไปด้วยผู้คนหลากหลายชาติพันธุ์เข้ามาอยู่อาศัยและทำงาน ชาวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านแรงงานภายหลังการเป็นประชาคมอาเซียน และยังคงเป็นเจ้าของที่ดินเพื่อต้อนรับชาวอาเซียนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาว่าชาวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีการรับรู้เรื่องอาเซียนมากน้อยเพียงใด ผลการวิจัยพบว่า 1) ประชาชนมีการรับรู้เสาเศรษฐกิจอาเซียนในระดับมาก ประชาชนมีการรับรู้เสาทางสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน และเสาทางการเมืองและความมั่นคงอาเซียนในระดับปานกลาง 2) ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจมากกับคำถามอาเซียนที่ง่าย ทั้งในเรื่องของเสาสังคมและวัฒนธรรม เสาเศรษฐกิจและเสาการเมืองและความมั่นคง แต่ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจน้อยกับคำถามที่ลงลึกในรายละเอียดและมีความรู้ความเข้าใจน้อยมากกับคำถามที่เกี่ยวกับเสาการเมืองและความมั่นคงอาเซียน 3) ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสารเรื่องอาเซียนจาก โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และหน่วยงานราชการ รองลงมา ได้แก่ อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ วิทยู และนิตยสาร/วารสาร และ 4) ประชาชนนำข้อมูลข่าวสารเรื่องอาเซียน ไปใช้เพื่อรู้ทันโลก/ทันต่อสถานการณ์มากที่สุด รองลงมาคือเพื่อใช้ในการสนทนากับผู้อื่นและเพื่อปรับปรุงพฤติกรรมของตนเอง

คำสำคัญ: การรับรู้, สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน), 3 เสาหลักอาเซียน

Abstract

ASEAN turn into ASEAN Community in December 31, 2015 that integrate with three pillars : ASEAN Socio-Cultural pillar, ASEAN Economics pillar and ASEAN Political Security pillar are fully range interest in Thailand. Phranakhon Si Ayutthaya Province is the World Heritage Site that tourists' favorite destination and outskirt surround by many industrial estate where ethnically diverse people inhabitant and working.

* อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

** อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

Phranakhon Si Ayutthaya citizens will face labor competition after ASEAN community, still be a good host to welcome growing ASEAN visitors.

The result reveal that people perception on ASEAN Economics pillar show high level, people perception on ASEAN Socio-Cultural pillar and people perception on ASEAN Political Security pillar show moderate level. The people have high score of knowledge and comprehension for simple and easy of three pillar ASEAN questions, but low score in difficult and specific questions. The people have very low score of knowledge and comprehension in ASEAN Political Security pillar questions. People received most of ASEAN information from television, newspaper and government official. Following with internet/website, radio and magazine. People use ASEAN information for updated of the world situation, for discussion with another people and for improve their behavior.

Key words: Perception, The Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), Three ASEAN Pillars.

บทนำ

สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) มีพัฒนาการที่จะจัดตั้งประชาคมอาเซียน (ASEAN Community - AC) ที่ประกอบด้วย 3 เสาหลักได้แก่ ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political-Security Community - ASC) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economics Community - AEC) ประชาคมสังคม-วัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community - ASCC)¹ และจะเป็นประชาคมอาเซียนโดยสมบูรณ์ในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2558 ซึ่งจะครอบคลุมการเปิดเสรีทางด้านการค้าสินค้าและบริการ การเคลื่อนย้ายการลงทุนและแรงงานได้อย่างเสรี ด้วยเหตุนี้ภาษาอังกฤษจะกลายเป็นภาษาที่สองของพลเมืองอาเซียน กฎบัตรอาเซียนข้อ 34 บัญญัติว่า “ภาษาที่ใช้ในการทำงานของอาเซียน คือ ภาษาอังกฤษ” ภาษาอังกฤษจะกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดในการทำงานและการแสวงหาโอกาสที่ดีกว่าให้กับชีวิต² ผลสำรวจจากการประชุมเศรษฐกิจโลก (World Economics Forum = WEF) พ.ศ.2554-2555 พบว่าทักษะภาษาอังกฤษของคนไทยอยู่ในลำดับที่ 8 ในอาเซียน และอยู่อันดับที่ 53 ของทวีปเอเชีย จัดอยู่ในกลุ่มที่มีความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษน้อยมาก (Very Low Proficiency) ส่วนในด้านคุณภาพการศึกษาระดับมัธยมและอุดมศึกษาของไทย และความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนของคนไทยอยู่ในลำดับที่ 8 ของอาเซียน³ จึงเป็นเรื่องที่น่าเป็นห่วง เพราะการตระหนักรู้ที่ต่ำกว่าชาติอื่น ๆ จะส่งผลโดยตรงต่อการเตรียมความพร้อมของคนไทยเพื่อแข่งขันในอาเซียน ประกอบกับการที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองมรดกโลกและเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย จึงน่าสนใจว่าประชาชนมีการรับรู้เรื่องอาเซียนมากน้อยเพียงใด ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของอาเซียนที่จะเข้ามาเกี่ยวข้องกับใกล้ชีวิตยิ่งขึ้นในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ 3 เสาหลักอาเซียนของประชาชน
2. เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจอาเซียนของประชาชน
3. เพื่อศึกษาแหล่งสนับสนุนทางสังคมเพื่อการรับรู้อาเซียนของประชาชน

¹ไพโรธ ตรีสุทธิเกิดพร, อาเซียน 2558 (2515), (กรุงเทพมหานคร: ปัญญาชนดิสทริบิวเตอร์, 2555), หน้า 53.

²สมเกียรติ อ่อนวิมล, ภาษาอังกฤษกับอนาคตของไทยในอาเซียน, จาก <http://www.prachachat.net>. เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2557

³ประชาชาติธุรกิจออนไลน์, ภาษาอังกฤษคนไทยโคมา...กูแะเด็กไทยพัฒนาอังกฤษเตรียมพร้อมสู่ AEC, จาก http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1367224176 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2556

4. เพื่อศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารเรื่องอาเซียนไปใช้ประโยชน์ของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) แบบวัดครั้งเดียว (one shot study) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ ประชาชนทั่วไปภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 787,653 คน (กรมการปกครอง, 2554) เป็นฐานในการคำนวณ ขนาดตัวอย่าง (Sample Size) ใช้สูตรการหาตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความมีนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ดังนั้นประชากรตัวอย่างในการศึกษาคือ 400 คน

ผลการวิจัย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่สมบูรณ์ 374 ชุด พบว่า เป็นผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ร้อยละ 55.1 เพศชาย ร้อยละ 44.9 โดยเป็นผู้มีอายุ 20-29 ปีมากที่สุด ร้อยละ 27.8 รองลงมาคืออายุ 40-49 ปี ร้อยละ 21.7 และอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 18.2 กลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 32.1 รองลงมาคือมัธยมศึกษา ร้อยละ 22.2 และปวช. ร้อยละ 16.3 ประชาชนประกอบอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมากที่สุด ร้อยละ 20.6 รองลงมาคือรับจ้าง ร้อยละ 19.0 และพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 18.2 และมีรายรับต่อเดือน 10,000-20,000 บาทมากที่สุด ร้อยละ 46.3 รายรับต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 24.1 และรายรับ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 13.6

ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องอาเซียนจากโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และหน่วยงานราชการมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ วิทยุ นิตยสาร/วารสาร เพื่อน ครอบครัว การเข้าอบรม/สัมมนา ผู้นำชุมชน หน่วยงานเอกชน และ หนังสือและตำรา โดยนำข้อมูลข่าวสารเรื่องอาเซียนไปใช้ประโยชน์เพื่อรู้ทันโลก/ทันต่อสถานการณ์มากที่สุด รองลงมาเพื่อเอาไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น เพื่อปรับปรุงพฤติกรรมของตนเองเพื่อการตัดสินใจ เพื่อเสริมความคิดเห็น/ตอกย้ำความเชื่อเพื่อความเพลิดเพลิน เพื่อความตื่นเต้นเหมือนอยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและเพื่อกรณีอื่นๆ

ด้านความรู้ความเข้าใจอาเซียน พบว่า ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องสังคมและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกมากที่สุด โดยตอบคำถามพื้นฐานของสมาชิกอาเซียนถูกต้องเกินร้อยละ 70 ยกเว้นคำถามเรื่องศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิกเป็นศาสนาประจำชาติใด (ฟิลิปปินส์) มีกลุ่มตัวอย่างครั้งเดียวที่ตอบถูก และ คำถามเรื่องประเทศที่มีจำนวนประชากรนับถือศาสนาอิสลามมากที่สุด (อินโดนีเซีย) มีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 46.3 ที่ตอบถูก ในส่วนของความรู้ความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจ พบว่า ประชาชนร้อยละ 90 ขึ้นไปรู้ว่า ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ใช้ในการทำงานของประชาคมอาเซียน และ ร้อยละ 80 รู้ว่าสิงคโปร์เป็นชาติที่มีความเจริญทางด้านเศรษฐกิจมากที่สุดในอาเซียน ประชาชนร้อยละ 61.2 รู้ว่าชวาเป็นภาษาถิ่นที่พูดกันมากที่สุดในอาเซียนอื่นๆ แต่กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งไม่รู้ว่าหลังจากเป็นประชาคมอาเซียนแล้วกลุ่มอาเซียนจะปลอดภาษี นอกจากนี้ร้อยละ 17.6 เท่านั้นที่รู้ว่าในปัจจุบันก็มีพหุชาติผลิตสิ่งทอเป็นอันดับ 1 ในอาเซียน ในส่วนของความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองและความมั่นคง พบว่า ประชาชนร้อยละ 77.5 รู้ว่าเที่ยวบิน MH-370 ที่สูญหายไปเป็นของมาเลเซีย ประชาชนเกินครึ่งรู้ว่า ปัญหาของกำลังชนกลุ่มน้อยติดอาวุธและยาเสพติดเกิดขึ้นจากเมียนมาร์มากที่สุด และปัญหาภัยพิบัติเป็นภัยคุกคามรูปแบบใหม่ของอาเซียน แต่ประชาชนเกินครึ่งไม่รู้ว่า จีนเป็นชาตินอกอาเซียนที่เข้ามาอ้างกรรมสิทธิ์เหนือหมู่เกาะสแปรตลีย์ และประชาชนเพียงร้อยละ 8.6 เท่านั้นที่รู้ว่าประเด็นเรื่องโจรสลัดในอาเซียนกลายเป็นปัญหาระดับโลก

ประชาชนเกินครึ่งเชื่อว่าการเป็นประชาคมอาเซียนโดยสมบูรณ์จะส่งผลดีมากกว่าผลเสียไม่ว่าจะเป็นด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจ และ ด้านการเมืองและความมั่นคง ประชาชนมีระดับการรับรู้เสาศรษฐกิจอาเซียนมาก ที่ค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.68 จาก 5 ประชาชนเชื่อว่ารัฐบาลต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบเทคโนโลยีการสื่อสาร ระบบการขนส่ง ฯลฯ เพื่อความได้เปรียบของประเทศไทย ประชาชนเชื่อว่าตนเองต้องได้รับการพัฒนาทักษะ

การสื่อสารภาษาอังกฤษเพิ่มเติม ประชาชนเชื่อว่าตนเองสามารถแข่งขันด้านแรงงานกับคนจากชาติสมาชิกอาเซียน
อื่นๆได้ และเชื่อว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลโดยตรงต่อความอยู่ดีกินดีของตนเอง ประชาชนมีระดับการรับรู้
เสาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ที่ค่าเฉลี่ยการรับรู้ปานกลาง 3.41 ประชาชนเชื่อว่าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความ
ได้เปรียบในฐานะที่เป็นเมืองมรดกโลก สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวอาเซียนได้เป็นอย่างดี ประชาชนเชื่อว่าการ
แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมจะนำไปสู่การลดความขัดแย้งและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนได้อย่าง
ยั่งยืน และเชื่อว่าความขัดแย้งที่มีมาจากประวัติศาสตร์ เช่น ไทยกับพม่า ไทยกับเขมร จะไม่ส่งผลกระทบต่อความ
ร่วมมือเพื่อเป็นประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ประชาชนเชื่อว่าตนเองมีความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวกับประเทศ
สมาชิกอาเซียนเป็นอย่างดี ประชาชนมีระดับการรับรู้เสาสังคมเมืองและความมั่นคงอาเซียน ที่ค่าเฉลี่ยการรับรู้ปานกลาง
3.24 ประชาชนเชื่อว่าประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียนเป็นกลไกหลักของการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง
ระหว่างประเทศสมาชิกได้โดยสันติวิธี เชื่อว่าประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียนจะส่งเสริมความปลอดภัย
สันติภาพ และความมีศักดิ์ศรีของพลเมืองอาเซียนได้เป็นอย่างดี โดยไม่ต้องพึ่งพาอาศัยประเทศมหาอำนาจจาก
ภายนอกภูมิภาค เชื่อว่าชาติสมาชิกอาเซียนจะสามารถร่วมมือกันพัฒนาระบบป้องกันภัยพิบัติได้เป็นอย่างดี แต่
ประชาชนเชื่อในระดับการรับรู้ปานกลางที่ 2.99 ว่าประเทศไทยมีความพร้อมที่จะเผชิญภัยคุกคามความมั่นคง เช่น ยา
เสพติด อาชญากรรมข้ามชาติ ที่อาจเกิดมาจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้

สรุปผลการวิจัย

ประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีระดับการรับรู้เสาสังคมและวัฒนธรรม
และเสาสังคมเมืองและความมั่นคงอาเซียน เนื่องจากประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพการงานแล้วจึงสนใจเรื่องเศรษฐกิจที่
อาจส่งผลกระทบต่อตนเอง และเสาสังคมเศรษฐกิจอาเซียนจะมีอิทธิพลต่อความอยู่ดีกินดี และการประกอบอาชีพ
ของตนเองในอนาคต ในส่วนของความรู้ความเข้าใจเรื่องอาเซียน พบว่า ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจสูงกับคำถาม
พื้นฐานอาเซียนที่ง่าย เป็นคำถามทั่วไปที่พบเห็นได้จากสื่อต่างๆ รวมทั้งข่าวตึกโครมที่น่าสนใจและมีการรายงาน
ติดต่อกันเป็นระยะเวลาหนึ่ง เช่น ข่าวการสูญหายของเครื่องบิน MH-370 สอดคล้องกับการที่ประชาชนรับรู้ข้อมูล
ข่าวสารเรื่องอาเซียนจากโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และหน่วยงานราชการมากที่สุด และนำข่าวสารเรื่องอาเซียนไปใช้เพื่อ
รู้ทันโลก/ทันต่อสถานการณ์มากที่สุด รองลงมาคือเพื่อเอาไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น และเพื่อปรับปรุงพฤติกรรมของ
ตนเอง แต่ประชาชนไม่รู้กับคำถามอาเซียนที่ไกลตัว คำถามที่ไม่เกี่ยวข้องกับตนเองและลงลึกมากขึ้น เช่น คำถามเรื่อง
ประเทศที่มีประชากรนับถือศาสนาอิสลามมากที่สุด (อินโดนีเซีย) ประเทศที่ประชากรนับถือศาสนาคริสต์นิกาย
โรมันคาทอลิก(ฟิลิปปินส์) รวมทั้งขาดความรู้เท่าทันต่อสถานการณ์เศรษฐกิจ เช่น ประเทศที่ผลิตสิ่งทอเป็นอันดับ 1
(กัมพูชา) และการปลอดภัยระหว่างสมาชิกอาเซียนเมื่อเป็นประชาคมอาเซียนโดยสมบูรณ์ นอกจากนี้ประชาชนขาด
ความรู้ความเข้าใจในคำถามที่เกี่ยวข้องกับการเมืองและความมั่นคงอาเซียน เช่น การอ้างกรรมสิทธิ์เหนือหมู่เกาะส
แปรตลีย์ของจีน และประเด็นโจรสลัดในอาเซียนที่กลายเป็นปัญหาระดับโลก ในข้อนี้ประชาชนถึงร้อยละ 69.3
เลือกตอบ ยาเสพติด ซึ่งอาจเป็นเพราะว่าประเทศไทยกำลังมีปัญหายาเสพติดแพร่ระบาดอย่างหนัก จากจุดนี้เอง
นำไปสู่การรับรู้เสาสังคมเมืองและความมั่นคงของประชาชนในคำถามที่ว่า ประเทศไทยมีความพร้อมที่จะเผชิญภัย
คุกคามความมั่นคง เช่น ยาเสพติด อาชญากรรมข้ามชาติที่อาจเกิดมาจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยประชาชนมี
ระดับการรับรู้ปานกลางที่ 2.99 ซึ่งน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับการรับรู้ข้ออื่นๆ แสดงว่าประชาชนไม่มั่นใจว่าประเทศ
ไทยมีความพร้อมที่จะเผชิญภัยคุกคามความมั่นคงที่อาจเกิดขึ้นได้

ประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้ก้าวข้ามผ่านประเด็นความขัดแย้งจากประวัติศาสตร์ โดยเชื่อว่า
ความขัดแย้งที่มีมาจากประวัติศาสตร์ เช่น ไทยกับพม่า ไทยกับเขมร จะไม่ส่งผลกระทบต่อความร่วมมือเพื่อเป็น
ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน เชื่อว่าการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมจะนำไปสู่การลดความขัดแย้งและส่งเสริมความ

ร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังมั่นใจว่าจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีความได้เปรียบในฐานะที่เป็นเมืองมรดกโลก สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวอาเซียนได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ประชาชนรับรู้เรื่องอาเซียนจากผู้นำชุมชน (ร้อยละ 12) ซึ่งเกือบจะเป็นอันดับสุดท้ายจากแหล่งสนับสนุนทางสังคมต่าง ๆ ผู้นำชุมชนควรมีบทบาทมากกว่านี้ในการให้ความรู้อาเซียนแก่ประชาชน เนื่องจากประเทศไทยมีหมู่บ้านทั้งหมดประมาณ 76,000 หมู่บ้าน 7,600 ตำบล มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ประมาณ 8,000 องค์กร⁴ เมื่อเป็นเช่นนี้จึงควรใช้องค์กรการบริหารเหล่านี้เป็นกลไกในการให้ความรู้เรื่องอาเซียนแก่ประชาชน โดยเฉพาะท้องถิ่นที่อยู่ห่างไกล

ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจศาสนาอื่น เช่น ศาสนาอิสลาม และศาสนาคริสต์ ซึ่งเห็นได้จากการที่ไม่รู้ว่าประเทศไทยมีประชากรนับถือศาสนาอิสลามมากที่สุด (อินโดนีเซีย) และประเทศใดที่ประชากรนับถือศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก (ฟิลิปปินส์) ซึ่งน่าเป็นห่วงเนื่องจากชาวอาเซียนส่วนใหญ่ นับถือศาสนาอิสลามมากกว่านับถือพุทธ และคริสต์ ดังนั้นพระสงฆ์และวัด ตลอดจนศาสนสถานต่างๆ ในชุมชนควรมีการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นความเชื่อผ่านเทศกาลและงานประเพณี ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาสามารถทำได้เนื่องจากแต่ละศาสนสถานตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกัน มีการพบปะพูดคุยเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนระหว่างพระสงฆ์ โตะครู และบาทหลวงเป็นประจำ จึงควรใช้โอกาสนี้ให้ชาวบ้านทำความเข้าใจกัน เรียนรู้ซึ่งกันและกันผ่านความเชื่อแต่ละศาสนา เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องเสาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียนให้ดียิ่งขึ้น

ประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเชื่อว่าตนเองต้องได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพิ่มเติม เชื่อว่าตนเองสามารถแข่งขันด้านแรงงานกับคนจากชาติสมาชิกอาเซียนอื่นๆ ได้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีความได้เปรียบในฐานะที่เป็นเมืองมรดกโลกและเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของไทย ภาครัฐควรส่งเสริมให้ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และประชาชนทุกภาคส่วนมีทักษะภาษาอังกฤษให้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะประชาชนที่มีอาชีพบริการ เช่น อาชีพขับรถโดยสาร อาชีพรับจ้าง รวมทั้งควรมีป้ายบอกทางและคำอธิบายข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษด้วย

เอกสารอ้างอิง

กรมการปกครอง. จำนวนประชากรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.

<<http://www.ayutthaya.go.th/Ayu/people.html>>, 6 พฤศจิกายน 2556.

คณะทำงานวิชาการสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ความเห็นและข้อเสนอแนะเรื่องการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยสู่ประชาคมอาเซียนด้วยปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพมหานคร: สกสค. ลาดพร้าว, 2555.

จำเนียร ช่วงโชติและคณะ. จิตวิทยาการรับรู้และการเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ศาสนา, 2526.

ณรงค์ โพธิ์พุกษานันท์. อาเซียนศึกษา (ASEAN Studies). กรุงเทพมหานคร: แมคกรอ-ฮิล, 2556.

ไพโรสทิพย์ ศรีสุทธิเกิดพร. อาเซียน 2558 (2515). กรุงเทพมหานคร: ปัญญาชนดิสทริบิวเตอร์, 2555.

⁴ประเวศ วะสี, 2553, อ้างถึงใน ความเห็นและข้อเสนอแนะเรื่องการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยสู่ประชาคมอาเซียนด้วยปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง. (กรุงเทพมหานคร: คณะทำงานวิชาการสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2555), หน้า 198.

สุรินทร์ พิศสุวรรณ. อาเซียน รู้ไว้ ได้เปรียบแน่. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์, 2555.

ออนไลน์

ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. ภาษาอังกฤษคนไทยโคมา...กูรูแนะเด็กไทยพัฒนาอังกฤษเตรียมพร้อมสู่ AEC.

<http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1367224176>, 6 พฤศจิกายน 2556.

สมเกียรติ อ่อนวิมล. ภาษาอังกฤษกับอนาคตของไทยในอาเซียน. <http://www.prachachat.net>, 18 เมษายน 2557.