การวิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหัตถกรรมจักสานกรงนก บ้านหนองทราย ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

THE ANALYSIS OF PRODUCT COSTS WICKER WORK BIRDCAGE IN NONGZINE, KLONGHAE DISTRICT, SONGKHLA PROVINCE

วารุณี ธรรมเจริญศักดิ์*
Varunee Thamcharoensak

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของการผลิตกรงนก ซึ่งเป็นสินค้า OTOP ของกลุ่มหัตถกรรมจักสานกรงนก บ้านหนองทราย ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นชาวชุมชนบ้านหนองทราย ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน 130 ครัวเรือน ที่ทำการผลิตกรงนกเป็นอาชีพหลักตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์และการจัดอภิปรายกลุ่ม เพื่อสรุปผลข้อมูลตัวเลขที่ได้จากการสอบถาม นำมาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของการผลิตกรงนก ในประเด็น ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน กำไรที่แท้จริงที่ได้จากการผลิตต่อเดือนของกรงนกในแต่ละแบบ และวิเคราะห์ลงลึกต่อในประเด็น มูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลตอบแทนจากการลงทุน อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน และการวิเคราะห์ความไหวของโครงการ

ผลการวิจัย พบว่า (1) สามารถคำนวณหาต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ตามประเภทของกรงแต่ละแบบ ดังนี้คือ แบบกรงกระป๋อง (70 ซี่) 240.86 บาท, แบบกรงบินหลา 90 ซี่ 275.36 บาท, แบบกรงโอ่ง (70 ซี่) 238.86 บาท, แบบกรงระฆัง 100 ซี่ 288.12 บาท, แบบกรงลำพู 50 ซี่ 198.51 บาท และแบบกรงอยุธยา 46 ซี่ 194.71 บาท และกำไรที่แท้จริงที่ได้จากการผลิตต่อเดือนของกรงนกในแต่ละแบบ คือ แบบกรงกระป๋อง (70 ซี่) 15,058.08 บาท, แบบกรงบินหลา 90 ซี่ 16,174.08 บาท, แบบกรงโอ่ง (70 ซี่) 11,602.08 บาท, แบบกรงระฆัง100 ซี่ 10,170.24 บาท, แบบกรงลำพู 50 ซี่ 10,907.28 บาท และแบบกรงอยุธยา 46 ซี่ 11,180.88 บาท ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปวิเคราะห์หาจุดคุ้มทุน เพื่อเป็นแนวทางให้ชุมชนวางแผนการผลิตตามกำไรที่ต้องการ รวมถึงเป็นแนวทางให้บุคคลที่สนใจต้องการผลิตกรงนกเพื่อเป็นอาชีพเสริม และสำหรับหน่วยงานของรัฐ บุคคลทั่วไปที่สนใจนำข้อมูลไปใช้ทำประโยชน์อื่นๆ (2) การวิเคราะห์ประเด็น มูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลตอบแทนจากการลงทุน (NPV) และอัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) การเลือกผลิตกรงนกในแบบที่ 1 กรงกระป๋อง 70 ซี่ และแบบที่ 2 กรงบินหลา 90 ซี่ เป็นทางเลือกที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด การวิเคราะห์ประเด็น ความไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 5% และ 10% ของผลิตภัณฑ์กรงนกทั้ง 6 แบบ และประเด็น ความไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทน เมื่อผลตอบแทนลดลง 5%และ 10% ของผลิตภัณฑ์กรงนกทั้ง 6 แบบ การเลือกผลิตกรงนกในแบบที่ 1 กรงกระป๋อง 70 ซี่ และแบบที่ 2 กรงบินหลา 90 ซี่ เป็นทางเลือกที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด และไม่ว่า

* อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

สถานการณ์จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรการเลือกผลิตกรงนกในแบบที่ 1 กรงกระป๋อง 70 ซี่ และ แบบที่ 2 กรงบินหลา 90 ซี่ ยังคงเป็นทางเลือกที่ให้ผลตอบแทนสูงสุดเมื่อราคาขายและต้นทุนของผลิตภัณฑ์ไม่เปลี่ยนแปลง การขยายตลาดแหล่งใหม่ ที่ผู้ขายสามารถกำหนดราคาขายจากต้นทุนสินค้า อาจทำให้การผลิตและขายในรูปแบบอื่นสามารถทำกำไรให้กับผู้ผลิตได้ เพราะผลิตภัณฑ์กรงนกไม่ได้เป็นเพียงแค่เครื่องใช้สอยแต่ยังเป็นเอกลักษณ์ ทรงคุณค่าในการใช้ภูมิปัญญาตามวิถีชาวบ้าน เฉพาะกลุ่มลูกค้าที่ชอบงานที่ผลิตขึ้นด้วยความประณีต ความตั้งใจ เอาใจใส่ในลักษณะของงานศิลปะ

คำสำคัญ: ต้นทุนผลิตภัณฑ์, กลุ่มหัตถกรรมจักสาน, กรงนก

ABSTRACT

This research aimed to analyze the products' cost and financial internal rate of return (FIRR), an OTOP product of Khlonghae's Nongzine community, Hatyai, Songkhla. The participants were the community's members of a hundred and thirty families, permanently working as wicker workers accredited by the One Tambol One Product (OTOP) project. Field-study, interviews, and group discussion were conducted to collect data and confirm the stored data available. Summarized numerical data, from the interviews, then used for analysis of the products' cost and FIRR. The analysis was carried out on cost per unit, break even analysis, real monthly profit per model of the products and net present value (NPV), benefit-cost ratio (B/C ratio), and sensitivity analysis of the production.

Main findings of the study were: (1) six different models of the product and their calculated cost per unit were as follows: 1) Can model (70 bamboo sticks: 240.86 Baht); 2) Binlah model (90 bamboo sticks: 275.36 Baht); 3) Glazed water jar model (70 bamboo sticks: 238.86 Baht); 4) Bell model (100 bamboo sticks: 288.12 Baht); 5) Mangrove apple model (50 bamboo sticks: 198.51 Baht); and 6) Ayutthaya model (46 bamboo sticks: 194.71 Baht). Real monthly profits (in Baht) per model of the products are: 1) 15,058.08 (Can model); 2) 16,174.08 (Binlah model); 3) 11,602.08 (Glazed water jar model); 4) 10,170.24 (Bell model); 5) 10,907.28 (Mangrove apple model); and 6) 11,180.88 (Ayutthaya model).Instead of being used for the analysis of the products' break-even point, helping community plan its required production profits improvement. The given data could be a guide in particular for those interested people in producing wickerwork birdcages as their part time jobs. Also some government officials or any interested people could bring information to other uses. (2)The analysis of NPV and B/C ratio revealed that the first and second models' production (Can model and Binlah model) provided the highest returns. About sensitivity analysis of the cost determined that when the products' cost were five to ten percent lowere among the six models of the products, the first and the second models' production (Can model and Binlah model) provided the highest returns. In whatever direction or situation changed, the first and the second models' production still made the wicker workers' best option, providing the highest returns. Once the products' price and cost are stable, the new market expansion of the products, not just provides the

wicker workers a possibility of defining the price based on cost themselves, but getting more profits generated by various forms of production and sales. Not only being an entertaining utensil product; the wickerwork birdcages are unique, valuable-local wisdom's product especially for those customers who like art with refined and intentional attentiveness.

Keywords: Product Costs, Wickerwork, Birdcage.

บทนำ

การทำกรงนกถือเป็นภูมิปัญญาที่ชุมชนหนองทรายหมู่ที่ 10 ตำบลคลองแห ได้ริเริ่มและรวมกลุ่มในการทำกรงนกขึ้นมาโดยในตอนแรกเริ่มเมื่อ 80 ปีที่แล้ว มีการทำกันเพียงไม่กี่ครัวเรือนเท่านั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เลี้ยงนกภายในครัวเรือน ผู้บุกเบิกการทำกรงนกเป็นคนแรก ชื่อหอมเป็นคนน้ำน้อย เป็นคนไทยพุทธต่อมาเป็นคนมุสลิม และย้ายมาอยู่ที่ หมู่ที่ 10 ตำบลคลองแห ชาวบ้านในหมู่บ้านจึงเรียกว่า เจ๊ะหอม และมีการพัฒนาภูมิปัญญากรงนกของชุมชนหนองทรายหมู่ที่ 10 มาจนถึงปัจจุบัน

เนื่องมาจากปัจจุบันได้มีคนนิยมเลี้ยงนกและมีการแข่งขันนกกรงหัวจุกเป็นจำนวนมาก ทำให้การบริโภคกรงนกมีความหลากหลายมากขึ้นทั้งในด้านรูปแบบสีสัน และลวดลายจึงเป็นเหตุที่ทำให้ต้องมีการพัฒนากรงนกตามความต้องการของกลุ่มตลาดในปัจจุบัน[1]

ผู้ผลิตกรงนกที่มีอยู่ในตลาด มีหลากหลาย อาทิ กลุ่มหัตกรรมจักสานกรงนกบ้านหนองทราย กลุ่มหัตกรรมจักสานกรงนกบ้านนา กลุ่มหัตกรรมจักสานกรงนกตำบลนาหมื่นศรี เป็นต้น มีความต้องการที่จะผลิตกรงนกให้มีความหลากหลาย เป็นเอกลักษณ์ของเฉพาะกลุ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และได้เล็งเห็นความสำคัญของกรงนกที่เป็นอาชีพที่สร้างรายได้ของชุมชน จึงทำการสำรวจเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้เลี้ยงนกกรงหัวจุก และกลุ่มผู้ผลิตกรงนก จากกลุ่มหัตกรรมจักสานกรงนกบ้านหนองทรายฯ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิจัยพัฒนากรงนกให้ สามารถบรรลุเป้าหมายสูงสุดจากการผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์นี้ เพื่อสร้างเป็นอาชีพ และเกิดความยั่งยืนของภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย ซึ่งอาจก้าวสู่สากลผลิตเป็นสินค้าส่งออกที่เป็นเอกลักษณ์ของคนไทยที่ชาวต่างชาติให้ความสนใจเป็นสินค้าที่ทรงคุณค่าผลิตด้วยมือ (Hand Made) ของคนไทย[2]

ผลจากการนำนักศึกษาลงพื้นที่ทำให้ทราบปัญหาและสถานการณ์ ที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตกรงนก อันนำมาซึ่งการทำวิจัยในครั้งนี้คือ การจัดการธุรกิจของกลุ่มหัตถกรรมจักสานกรงนกบ้านหนองทรายฯ เป็นแบบวิถีชาวบ้านโดยตรง คือจะมีพ่อค้าคนกลางเข้ามารับซื้อกรงนกถึงชุมชน จึงเป็นหมู่บ้านที่ผลิตกรงนกเป็นอาชีพหลักร้อยละ 90 ใน 3-4 ปีก่อนหน้านี้ รายได้ต่อครัวเรือนอยู่ที่ประมาณ 25,000-30,000 บาทต่อเดือน ทำให้การผลิตกรงนกเพียงอย่างเดียวก็สามารถเลี้ยงดูครอบครัวได้อย่างสบาย สามารถส่งบุตรหลานเรียนหนังสือได้อย่างไม่ลำบาก แต่ปัจจุบันเนื่องจากภาวะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำ การรับซื้อกรงนกของพ่อค้าคนกลางก็ลดลงอย่างมาก บวกกับลูกหลานเมื่อเรียนหนังสือจบก็ไม่คิดกลับมาประกอบอาชีพของ

---

[1] โรงแรมสำเร็จรูป (Hotel Direct), **ศูนย์ otop 1ตำบล 1ผลิตภัณฑ์ทั่วไทย กลุ่มหัตกรรมจักสานกรงนกบ้านหนองทราย**, (ออนไลน์) www.hoteldirect.in.th/website/package.html (7 ตุลาคม 2558).

[2] ไทยตำบล ดอท คอม, **สุดยอดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มหัตกรรมจักสานกรงนกบ้านหนองทราย**, (ออนไลน์) www.thaitambon.com (20 สิงหาคม 2558).

ครอบครัว อาจมีผลต่อการผลิตกรงนกทำให้ผลิตน้อยลงหรือไม่ผลิตเลย เพราะไปหาอาชีพอื่นทำที่มีรายได้มากกว่ารวมถึงไม่มีทายาทรับช่วงต่อการผลิต และได้นำนักศึกษาเข้าทำโครงการ การบูรณาการ การเรียนการสอนร่วมกับการบริการวิชาการขึ้นมา เพื่อขอเป็นส่วนหนึ่งในการสืบถอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่คนรุ่นหลัง ที่มีความสนใจเกี่ยวกับการทำหัตถกรรมจักสานกรงนกนี้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจสืบต่อไป[3]

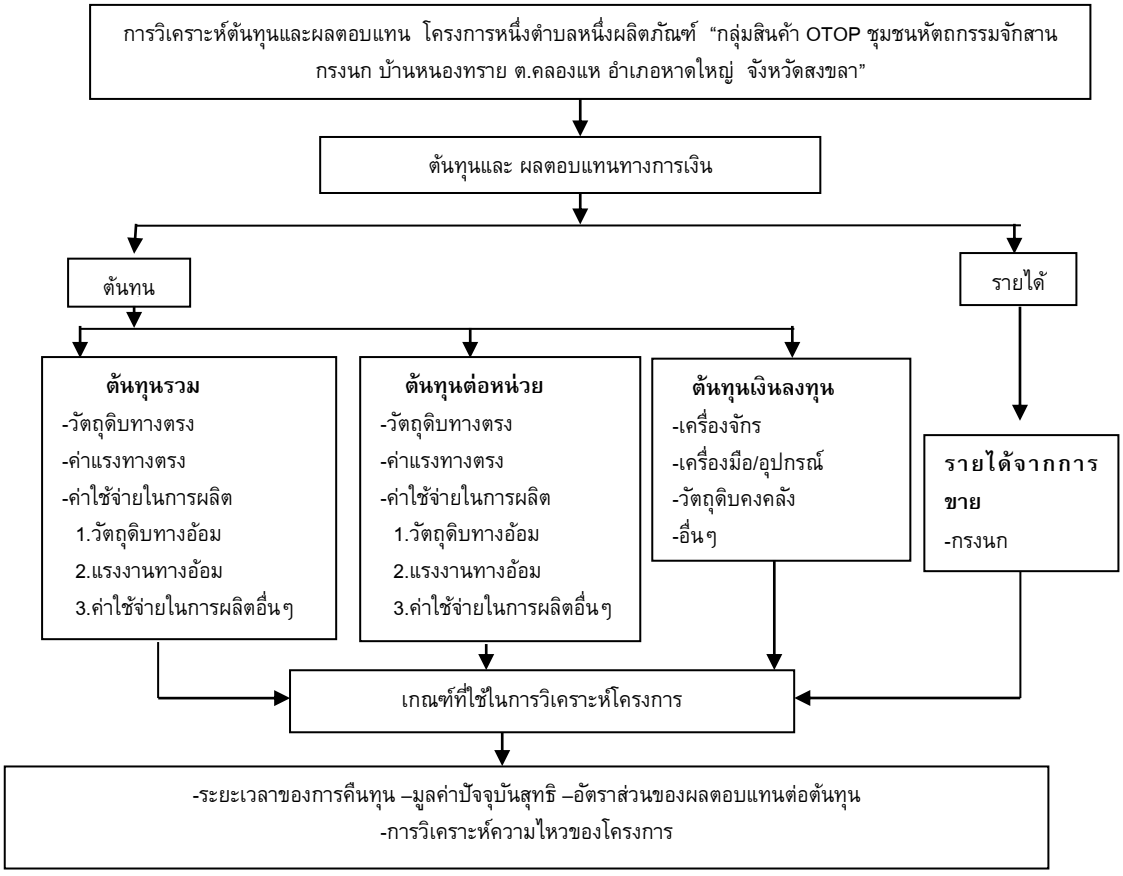
ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้เลือกชุมชนหัตถกรรมจักสานกรงนกบ้านหนองทราย แห่งนี้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งต้นแบบที่มีวัฒนธรรมอันดีงาม ผสมผสานกับความสามัคคีในชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ เพิ่มทักษะในการผลิต สำหรับการสร้างผลงานวิจัยที่จะสามารถเป็นต้นแบบให้กับผู้ที่สนใจ ต้องการสืบทอดวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของการผลิตกรงนก ซึ่งเป็นสินค้า OTOP ของกลุ่มหัตถกรรมจักสานกรงนก บ้านหนองทราย ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



[3] เทศบาลเมืองคลองแห, **แผนพัฒนาชุมชนหนองทราย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา**. 2557.

1. ประชากรและตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้ทำการวิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหัตถกรรมจักสานกรงนก บ้านหนองทรายฯ ด้วยเหตุผลที่เลือกชุมชนแห่งนี้ในการทำวิจัย เพราะเป็นชุมชนที่เข้มแข็ง มีรายได้จากการผลิตกรงนกเป็นหลักจากเดิมที่ทำเป็นอาชีพเสริมรองจากอาชีพหลักจากการกรีดน้ำยางขาย และด้วยชนิดและรูปแบบที่หลากหลายถึง 6 แบบ ที่มากกว่าพื้นที่อื่นๆ และยังสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตกรงนกได้เหมาะสมที่สุด หลากหลายรูปแบบให้ผู้สนใจได้ศึกษามากมายหลายประเภท เพื่อสามารถตอบโจทย์การสืบทอดวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ยั้งยืน ตรงตามวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ การลงพื้นที่เพื่อสำรวจและสอบถามถึงวัตถุดิบที่ใช้ แรงงานที่ใช้ในการผลิต รวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆที่ใช้ในการผลิต โดยการสัมภาษณ์ สอบถามและเก็บข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร จากประธานกลุ่ม นายห้าสัน บิลหมัด และชาวบ้านที่ผลิตกรงนกจำนวน 130 ครัวเรือนจากชุมชนหนองทราย หมู่ที่ 10 ตำบลคลองแห ฯ เป็นการใช้เทคนิคในการวิจัยในเชิงปริมาณ เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของต้นทุนมาวิเคราะห์และแปลผลโดยแบ่งออกเป็น 2 เทคนิค ดังนี้

1. ใช้การสำรวจโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสอบถามชุมชนที่ทำการผลิตกรงนกทั้ง 6 แบบถึงต้นทุนในการผลิต ปริมาณผลิต เงินลงทุน ราคาขาย รายได้และค่าใช้จ่ายในแต่ละแบบของกรงนกจากแต่ละครัวเรือน โดยการสำรวจนั้นใช้วิธีการสอบถามในแต่ละครัวเรือน (จำนวน 130 ครัวเรือน) แล้วทำการจดบันทึกและนำมาสรุปผล

2. เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ เมื่อได้รวบรวมข้อมูลตามข้อ 2.1 แล้วนำข้อมูลต่างๆที่ได้มาวิเคราะห์และอธิบายผล เพื่อทราบผลในเรื่องต่อไปนี้

2.1 ต้นทุนต่อหน่วยของกรงนกทั้ง 6 แบบ

2.2 ราคาขายต่อหน่วยในปัจจุบันสอดคล้องกับต้นทุนที่เกิดขึ้นหรือไม่ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดราคาขายที่เหมาะสมต่อไปในอนาคต เพื่อสามารถกำหนดกำไรตามที่ต้องการได้ เพื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนที่เกิดขึ้น เปรียบเทียบความคุ้มค่ากับต้นทุนที่ลงทุน ทำให้ทราบระยะเวลาคืนทุน และทราบจุดคุ้มทุน ฯลฯ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยตรงจากการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล โดยการรวบรวมข้อมูลจากชุมชนบ้านหนองทรายจำนวน 130 ครัวเรือน ที่ผลิตกรงนกเป็นอาชีพ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้แก่ ข้อมูลในการผลิตกรงนกตั้งแต่ วัตถุดิบที่ใช้ แรงงานที่ใช้ในการผลิตรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต จากการสอบถาม โดยใช้แบบสอบถาม และการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล รวมถึงการสอบถามถึงปัญหาที่เกิดขึ้นต่อการผลิตทั้งปัจจุบันและในอนาคต

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร รายงานการวิจัยที่มีผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ ได้ทำการวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และจากหนังสือ ตำรา หรือ บทความวิชาการ จากสถานศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ว่าสอดคล้อง น่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด ที่สามารถนำมาเปรียบเทียบ และอ้างอิง

จากการกำหนดเทคนิคในการวิจัย กำหนดประชากร และกำหนดรูปแบบ การตั้งคำถามสำหรับสอบถามจากชุมชนตามเครื่องมือที่จะใช้ในการวิจัย เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการออกสำรวจพื้นที่ โดยการลงพื้นที่ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทางด้านต้นทุนในการผลิตกรงนกทั้ง 6 แบบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจสำหรับข้อมูลที่รวบรวมว่าสามารถเชื่อถือได้ โดยมีขั้นตอนในการเก็บรวบรวม คือ (1) การวางแผนสำหรับการลงพื้นที่ (2) ดำเนินการติดต่อขอนัดสำรวจและสัมภาษณ์ชุมชนโดยผ่านเทศบาลเมืองคลองแห เพราะเป็นหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบโดยตรงต่อชุมชนดังกล่าว (3) ลงพื้นที่ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลตามที่วางแผนไว้ (4) รวบรวมข้อมูลที่ได้ตามกระบวนการขั้นต้น นำมาประมวลผล และจัดกลุ่มอภิปรายผล เพื่อยืนยันความถูกต้องของข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำต้นทุนผลิตภัณฑ์กรงนกทั้ง 6 แบบ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นแบบ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) เป็นการวิเคราะห์โดยการนำเอาข้อมูลที่ได้จากการสอบถามถึงการผลิตกรงนกตั้งแต่การจัดทำกระบวนการผลิตกรงนก วัตถุดิบที่ใช้ แรงงานที่ใช้ในการผลิต รวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆที่ใช้ในการผลิต จากการสอบถาม โดยใช้แบบสอบถามและการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล นำมาคำนวณหา รายได้ ต้นทุนการผลิตของกรงนกทั้ง 6 แบบ ในทุกด้านดังต่อไปนี้

1. ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (Marginal Cost)[4]

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย = วัตถุดิบ + ค่าแรงงาน + ค่าใช้จ่ายการผลิตต่าง (ต่อหน่วย)

2. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break – even Point Analysis)[5]

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนโดยใช้สูตร (The Contribution Magin Method)

2.1. กำไรส่วนเกิน

กำไรส่วนเกิน = รายได้ - ต้นทุนผันแปร

กำไรส่วนเกินต่อหน่วย = รายได้ต่อหน่วย - ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย

2.2. อัตรากำไรส่วนเกิน

$$\text{อัตรากำไรส่วนเกิน} = \frac{\text{กำไรส่วนเกินต่อหน่วย}}{\text{ราคาขายต่อหน่วย}}$$

2.3. จุดคุ้มทุน (หน่วย)

$$\text{จุดคุ้มทุน (หน่วย)} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{\text{กำไรส่วนเกินต่อหน่วย}}$$

จุดคุ้มทุน (บาท) = จุดคุ้มทุน (หน่วย) x ราคาขาย

$$\text{หรือจุดคุ้มทุน (บาท)} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{\text{อัตรากำไรส่วนเกิน}}$$

---

[4] อนุรักษ์ ทองสุโขวงศ์, "**ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุน**", (ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก http://home.kku.ac.th/, [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2555]

[5] สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, **การบัญชีเพื่อการจัดการและการบริหารเชิงกลยุทธ์**. (กรุงเทพมหานคร: การพัฒนาบริหารธรรมนิติ, 2544).

การคำนวณหายอดขายเพื่อให้ได้กำไรที่ต้องการ

$$\text{จำนวนหน่วยขาย} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่ + กำไรที่ต้องการ}}{\text{กำไรส่วนเกินต่อหน่วย}}$$

$$\text{ยอดขาย (บาท)} = \text{จำนวนหน่วยขาย x ราคาขายต่อหน่วย}$$

ผลการวิจัย

1. การศึกษาถึงการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มหัตถกรรมจักสานกรงนก บ้านหนองทราย ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีวัตถุประสงค์เพื่อการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของการผลิตกรงนก ซึ่งเป็นสินค้า OTOP ของกลุ่มหัตถกรรมจักสานกรงนก บ้านหนองทราย ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จากการผลิตกรงนกทั้ง 6 แบบ จากการสอบถามข้อมูล เก็บข้อมูลเพื่อมาวิเคราะห์และสรุปผลในเรื่องของต้นทุนรวมที่เกิดขึ้น ต้นทุนต่อหน่วย การกำหนดราคาขาย เพื่อการคำนวณหากำไรจากการขายกรงนกจากจำนวนกรงนกที่สามารถผลิตเพื่อขายได้ ทราบจุดคุ้มทุน และระยะเวลาในการคืนทุน ในแต่ละประเภทของกรงนกทั้ง 6 แบบ ดังนี้

ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปภาพรูปแบบกรงนกทั้ง 6 แบบ

รูปแบบกรง	รูปแบบกรง	รูปแบบกรง
แบบที่ 1 กรงนกแบบกระป๋อง	แบบที่ 2 กรงนกแบบบินหลา	แบบที่ 3 กรงนกแบบโอ่ง
แบบที่ 4 กรงนกแบบระฆัง	แบบที่ 5 กรงนกแบบลำพู	แบบที่ 6 กรงนกแบบอยุธยา

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กรงนกทั้ง 6 แบบ

รายละเอียด	**แบบที่ 1**	**แบบที่ 2**	**แบบที่ 3**	**แบบที่ 4**	**แบบที่ 5**	**แบบที่ 6**
วัตถุดิบต่อกรง	113.60	147.2	111.6	110.50	71.50	67.7

ค่าแรงต่อกรง	100	100	100	150	100	100
ค่าใช้จ่ายการผลิตต่อกรง	27.26	28.16	27.26	27.62	27.01	27.01
รวมต้นทุนต่อกรง	240.86	275.36	238.86	288.12	198.51	194.71
ราคาขายต่อกรง	450	500	400	500	350	350
กำไร ต่อ กรง	209.14	224.64	161.14	211.88	151.49	155.29
กำไรส่วนเกินต่อกรง	210.05	225.55	162.05	213.25	152.40	156.20
อัตรากำไรส่วนเกิน	46.68%	45.11%	40.51%	42.65%	43.54%	44.63%
จุดคุ้มทุน	72	67	93	71	99	97
ระยะเวลาคืนทุน	24 วัน	23	31	24	33	32
กำไร ต่อเดือน ต่อคน	15,058.08 (ผลิตได้วันละ 3 กรง)	16,174.08 (ผลิตได้วันละ 3 กรง)	11,602.08 (ผลิตได้วันละ 3 กรง)	10,170.24 (ผลิตได้วันละ 2 กรง)	10,907.28 (ผลิตได้วันละ 3 กรง)	11,180.88 (ผลิตได้วันละ 3 กรง)

2. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน โดยอาศัยเครื่องมือในการตัดสินใจลงทุน อันได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลตอบแทนจากการลงทุน (Net Present Value: NPV), อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit- cost Ratio: B/C Ratio) และการวิเคราะห์ความไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) จาก 2 กรณีคือ[6]

กรณีที่ 1 การเปลี่ยนแปลงปัจจัยด้านต้นทุนของโครงการ เมื่อต้นทุนในการลงทุนและต้นทุนในการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นครั้งละ 5% ต่อปี ซึ่งอาจเนื่องมาจากกำลังการผลิตและยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป ฯลฯ จนถึงระดับที่ยอมรับได้ โดยผลตอบแทนคงที่ จาก 2 กรณีคือ

1.1 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 5% ต่อปี จนถึงระดับที่ยอมรับได้ ณ.อัตราคิดลด 10%

1.2 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 10% ต่อปี จนถึงระดับที่ยอมรับได้ ณ.อัตราคิดลด 10%

กรณีที่ 2 การเปลี่ยนแปลงปัจจัยด้านผลตอบแทนของโครงการ เมื่อผลตอบแทนของการลงทุนลดลง 5 % ต่อปี ซึ่งอาจเนื่องมาจากราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไป สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สถานการณ์ทางการเมือง ฯลฯ จนถึงระดับที่ยอมรับได้ โดยต้นทุนคงที่ จาก 2 กรณีคือ

2.1 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทน เมื่อผลตอบแทนลดลง 5% ต่อปี จนถึงระดับที่ยอมรับได้ ณ.อัตราคิดลด 10%

2.2 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทน เมื่อผลตอบแทนลดลง 10% ต่อปี จนถึงระดับที่ยอมรับได้ ณ.อัตราคิดลด 10%

---

[6] นราทิพย์ ชุติวงศ์, **ทฤฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. พิมพ์ครั้งที่ 3. (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547)

สำหรับผลการวิจัย ในการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน โดยอาศัยเครื่องมือในการตัดสินใจลงทุน อันได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลตอบแทนจากการลงทุน (Net Present Value: NPV) , อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit- cost Ratio: B/C Ratio) และการวิเคราะห์ความไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) จากการใช้ข้อมูลในเชิงปริมาณที่ได้จากการสอบถาม รวบรวมข้อมูลจากตารางที่ 19 ข้างต้น นำมาสรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบ ผลตอบแทนทางการเงินของผลิตภัณฑ์กรงนกทั้ง 6 แบบ

ชนิดของกรงนก	มูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลตอบแทนจากการลงทุน (NPV)		อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio)		สรุปผลตามลำดับ
	ผลตอบแทนจากการลงทุน	ลำดับที่(จากมากไปหาน้อย)	B/C Ratio	ลำดับที่(จากมากไปหาน้อย)	
แบบที่ 1 กรงกระป๋อง 70 ซี่	**149,271.61**	**2**	1.87	1	1
แบบที่ 2 กรงบินหลา 90 ซี่	**161,446.27**	**1**	1.82	2	1
แบบที่ 3 กรงโอ่ง 70 ซี่	**111,569.41**	**3**	1.67	6	-
แบบที่ 4 กรงระฆัง 100 ซี่	**95,949.18**	**6**	1.74	5	-
แบบที่ 5 กรงลำพู 50 ซี่	**103,989.70**	**5**	1.76	4	-
แบบที่ 6 กรงอยุธยา 46 ซี่	**106,974.46**	**4**	1.80	3	2

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 5% และ 10% ของผลิตภัณฑ์กรงนกทั้ง 6 แบบ

ชนิดของกรงนก	การวิเคราะห์ความไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 5%			การวิเคราะห์ความไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%		
	NPV	IRR	B/C Ratio	NPV	IRR	B/C Ratio
แบบที่ 1 กรงกระป๋อง 70 ซี่	154,812.28	77.93	1.78	145,352.96	69.85	1.70
แบบที่ 2 กรงบินหลา 90 ซี่	165,632.03	72.93	1.73	154,817.78	65.07	1.65
แบบที่ 3 กรงโอ่ง (70 ซี่)	117,188.63	59.49	1.59	107,807.86	52.24	1.52
แบบที่ 4 กรงระฆัง 100 ซี่	103,405.60	65.28	1.65	95,862.02	57.76	1.58
แบบที่ 5 กรงลำพู 50 ซี่	111,193.59	67.92	1.68	103,397.48	60.29	1.60
แบบที่ 6 กรงอยุธยา 46 ซี่	114,327.59	71.19	1.71	106,680.72	63.41	1.63

ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์ความไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทน เมื่อผลตอบแทนลดลง 5% และ 10% ของผลิตภัณฑ์กรงนกทั้ง 6 แบบ

ชนิดของกรงนก	การวิเคราะห์ความไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทน เมื่อผลตอบแทนลดลง 5%			การวิเคราะห์ความไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทน เมื่อผลตอบแทนลดลง 10%		
	NPV	IRR	B/C Ratio	NPV	IRR	B/C Ratio
แบบที่ 1 กรงกระป๋อง 70 ซี่	146,598.70	77.49	1.77	128,925.80	68.15	1.68
แบบที่ 2 กรงบินหลา 90 ซี่	156,809.71	72.50	1.73	137,173.15	63.42	1.63
แบบที่ 3 กรงโอ่ง (70 ซี่)	110,860.16	59.09	1.59	95,150.92	50.72	1.51
แบบที่ 4 กรงระฆัง 100 ซี่	97,858.14	64.86	1.65	84,767.10	56.18	1.56
แบบที่ 5 กรงลำพู 50 ซี่	105,244.11	67.50	1.67	91,498.51	58.68	1.59
แบบที่ 6 กรงอยุธยา 46 ซี่	108,228.86	70.77	1.71	94,483.27	61.78	1.62

อภิปรายผลการวิจัย

การวิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์ได้ทำการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ประเด็นใหญ่ คือ ประเด็นแรกทำการวิเคราะห์ในเรื่องของการคำนวณต้นทุนรวม ต้นทุนต่อหน่วยเพื่อนำไปกำหนดราคาขายเพื่อให้ได้กำไรที่ต้องการ เพื่อทราบจุดคุ้มทุน และระยะเวลาในการคืนทุนของกรงนกทั้ง 6 แบบเพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกผลิต เพื่อจำหน่ายให้ได้กำไรที่ต้องการและผลตอบแทนที่สูงสุด เช่น ควรเลือกผลิตกรงนกแบบที่ 2 แบบกรงบินหลา 90 ซี่ เป็นอันดับแรกโดยพิจารณาจาก การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ ของกรงนกทั้ง 6 ประเภท กรงนกแบบที่ 2 มีระยะเวลาในการคืนทุนน้อยที่สุดคือ 23 วัน (ในการวิเคราะห์การผลิตกรงนกทั้ง 6 แบบ คิดจากเงินลงทุนที่เท่ากันทั้งหมดคือ 15,000 บาท) และมีจุดคุ้มทุนในการผลิตน้อยที่สุดคือ 67 กรง รวมถึงกำไรที่ได้ต่อเดือนต่อคนก็มียอดที่มากที่สุดคือ 16,174.08 บาท หรือควรเลือกผลิตกรงนกแบบที่ 1 แบบกรงกระป๋อง (70 ซี่) เป็นอันดับที่สองเพราะพิจารณาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ ของกรงนกทั้ง 6 ประเภท กรงนกแบบที่ 1ใกล้เคียงกับแบบที่ 2 มากที่สุดคือ มีระยะเวลาในการคืนทุนน้อยเป็นอันดับ 2 คือ 24 วัน (ในการวิเคราะห์การผลิตกรงนกทั้ง 6 แบบ คิดจากเงินลงทุนที่เท่ากันทั้งหมดคือ 15,000 บาท) และมีจุดคุ้มทุนในการผลิตน้อยอันดับ 3 คือ 72 กรง แต่มีกำไรที่ได้ต่อเดือนต่อคน มียอดใกล้เคียงกับแบบที่ 2 มากที่สุดคือ 15,058.08 บาท

ส่วนการผลิตกรงนกในแบบที่ 3-6 ถ้ามองในเรื่องของผลตอบแทนจะใกล้กันทั้ง 4 แบบ คือ ประมาณหมื่นกว่าบาทใกล้เคียงกัน แต่อาจแตกต่างกันบ้างในเรื่องของระยะเวลาคืนทุนที่ในแบบที่ 4 มีระยะเวลาในการคืนทุนน้อยสุดคือ 24 วัน และต่างในเรื่องของจุดคุ้มทุน ที่แบบที่ 4 มีจุดคุ้มทุนน้อยที่สุดในจำนวน 4 แบบคือจำนวน 71 กรง ซึ่งผลที่ได้แตกต่างกันตามความยากง่ายในการผลิต ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่แตกต่างกันและความนิยมในรูปแบบของกรงนกที่ต่างกันไปซึ่งทำให้ราคาขายแตกต่างกันไปด้วย ซึ่งราคาขายก็มีผลต่อกำไรต่อกรง ทำให้ผลการวิเคราะห์ที่ได้แตกต่างกันตามตารางสรุปผลข้างต้น และจากตารางสรุปผลการวิเคราะห์ดังกล่าวข้างต้น สามารถวิเคราะห์ตามความคิดเห็นของผู้วิจัยได้ว่า ผลที่แตกต่างมาจากราคาขายใน

แต่ละรูปแบบที่ยังไม่เหมาะสมเพราะราคาขายดังกล่าวข้างต้นถูกกำหนดโดยผู้ซื้อที่เข้ามารับซื้อถึงชุมชน การกำหนดราคาขายจึงถูกกำหนดโดยผู้ซื้อ แต่ไม่ได้ถูกกำหนดโดยต้นทุนของผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความแตกต่างในกำไรที่ไม่ได้มาจากการอ้างอิงจากต้นทุน ซึ่งการกำหนดราคาขาย สามารถเปลี่ยนแปลงได้อีกและสามารถทำกำไรได้เพิ่มในกรงนกแบบที่มีต้นทุนสูงเพียงแต่ผู้ผลิต ต้องมีการกำหนดราคาขายใหม่ จากพื้นฐานของต้นทุนของผลิตภัณฑ์ในตลาดที่แตกต่าง หรือต้องมีการทำตลาดใหม่ที่ผู้ผลิตมีอำนาจในการกำหนดราคาขายได้เองอย่างเหมาะสม

ซึ่งจะสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิชยพิมพ์ คำเพียร (2557)[2] ที่ศึกษาเรื่อง การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และงานวิจัยของอุกฤษฎ์ พงษ์วานิชอนันต์ (2552)[7] ที่ศึกษาเรื่อง การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตอ้อยโรงงาน ซึ่งงานวิจัยทั้งสองได้ผลการวิจัยในประเด็นการคำนวณหาต้นทุนรวม ต้นทุนโดยเฉลี่ยต่อไร่ รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนเพื่อให้ทราบผลตอบแทนโดยเฉลี่ยและกำไรสุทธิโดยเฉลี่ยต่อครัวเรือน แต่จะแตกต่างในประเด็นของการทำวิจัยในครั้งนี้คือเมื่อได้ต้นทุนรวม ต้นทุนต่อหน่วยแล้ว จะนำข้อมูลต้นทุนที่คำนวนได้มาวิเคราะห์ต่อในประเด็นของการนำข้อมูลต้นทุนที่ได้ไปกำหนดราคาขาย เพื่อให้ได้กำไรที่ต้องการ การคำนวนหาจุดคุ้มทุน และระยะเวลาในการคืนทุนของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกผลิต เพื่อจำหน่ายให้ได้กำไรที่ต้องการและผลตอบแทนที่สูงสุด

ในประเด็นที่สอง คือการนำข้อมูลที่ได้ในประเด็นแรก มาพิจารณาวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของผลิตภัณฑ์กรงนกทั้ง 6 แบบ ในเรื่องของการคำนวนหา มูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลตอบแทนจากการลงทุน (NPV) และอัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) โดยได้ผลคือการเลือกผลิตกรงนกในแบบที่ 1 กรงกระป๋อง 70 ซี่ และ แบบที่ 2 กรงบินหลา 90 ซี่ ยังคงเป็นทางเลือกที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด และในเรื่องของการวิเคราะห์ความไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 5% และ 10% ของผลิตภัณฑ์กรงนกทั้ง 6 แบบ และประเด็น การวิเคราะห์ความไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทน เมื่อผลตอบแทนลดลง 5%และ 10% ของผลิตภัณฑ์กรงนกทั้ง 6 แบบ การเลือกผลิตกรงนกในแบบที่ 1 กรงกระป๋อง 70 ซี่ และ แบบที่ 2 กรงบินหลา 90 ซี่ ยังคงเป็นทางเลือกที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด

และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธีรวดี ชมพุทธา (2551)[8] ที่ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจรับซื้อของเก่าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ได้ผลการศึกษาในประเด็นการคำนวนข้อมูลด้านต้นทุนและผลตอบแทนทางด้านการเงินของโครงการ ในเรื่อง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (Net Present Value: NPV) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) และการวิเคราะห์ความไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) ซึ่งประเด็นความแตกต่างของงานวิจัยในครั้งนี้คือไม่ได้คำนวนหา ผลตอบแทนภายในจากการลงทุนของโครงการ (IRR) เพราะค่าของทุนของอัตราลดค่า (Discount Rate) ที่ผู้ลงทุนเลือกใช้เป็นจุดตัดสินใจ มีมูลค่าน้อยมากไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนคือมีมูลค่าเพียง 15,000 บาท และเป็นโครงการที่ผู้ลงทุนสนใจในผลตอบแทนที่เป็นจำนวนเงินมากกว่าเป็นอัตราผลตอบแทน เพราะเป็นโครงการขนาดเล็กเงินลงทุนน้อย สามารถตัดสินใจที่จะเข้าสู่การผลิตได้ง่าย เลือกเป็นอาชีพเสริมได้หรือเลือกผลิตด้วยใจรักในงานศิลปะ เพราะผลิตภัณฑ์กรงนกไม่ได้เป็นเพียงแค่เครื่องใช้สอยแต่ยังเป็นเอกลักษณ์ทรงคุณค่าในการใช้ภูมิ

---

[7] อุกฤษฎ์ พงษ์วานิชอนันต์, **การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตอ้อยโรงงาน ตำบลดอนเจดีย์ อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ปีการเพาะปลูก 2550/2551**. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ): บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2552

[8] ธีรวดี ชมพุทธา, **การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจรับซื้อของเก่าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. เชียงใหม่**, การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2551

ปัญญาตามวิถีชาวบ้าน ตามกลุ่มลูกค้าที่ชอบงานที่ผลิตขึ้นด้วยความประณีต และความตั้งใจเอาใจใส่ในลักษณะของงานศิลปะ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

(1) ผู้ประกอบการควรนำข้อมูลจากผลการวิเคราะห์ ไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการผลิตเพื่อจำหน่าย เพื่อได้กำไรสูงสุด เพื่อวางแผนการขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยต้องมีการกำหนดราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนร่วมกับความต้องการของตลาด และยังสามารถนำงานวิจัยไปเป็นแนวทางในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาของท้องถิ่นที่สามารถถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นถึงแม้ว่าวิถีชีวิตจะต้องเปลี่ยนแปลงตามสังคมที่เปลี่ยนไปก็ตาม เพื่องานศิลปะการผลิตกรงนก ทรงคุณค่าต่อไปถึงรุ่นลูกรุ่นหลานให้เกิดความภาคภูมิใจในรากเหง้าของตนเอง

(2) ผู้ประกอบการรายใหม่ หรือผู้ที่ให้ความสนใจในงานหัตถกรรมพื้นบ้าน สามารถนำข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยไปใช้ในการตัดสินใจเลือกผลิตเป็นอาชีพ หรือเลือกที่จะส่งเสริมงานศิลปะไทยให้คงอยู่ต่อไป ให้เป็นงานเอกลักษณ์อันทรงคุณค่าอยู่คู่กับประเทศไทยไปแสนนาน

(3) หน่วยงานภาครัฐ กรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เทศบาลตำบล ฯลฯ สามารถนำข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยไปใช้ในการหาแนวทางช่วยเหลือ ใช้ในการตัดสินใจสนับสนุน ส่งเสริมงานศิลปะไทย ส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สามารถนำสินค้าไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ ให้ต่างชาติเห็นถึงวัฒนธรรมอันดีงามของไทย สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ (SMEs Start up) ได้ในอนาคต

(4) นักวิจัย อาจารย์ นักศึกษา หรือประชาชนทั่วไป ที่มีความรักและให้ความสำคัญกับงานศิลปะของไทย ศิลปภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ศิลปะที่น่าภาคภูมิใจของไทย ได้ใช้งานวิจัยนี้เพื่อเป็นแนวทางในการรักษา ถ่ายทอด อนุรักษ์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอีกมากมายของคนไทย เป็นแนวทางในการศึกษาหาความรู้ หรือใช้เป็นแนวทางในการทำวิจัยเพิ่มเติมต่อไป

เอกสารอ้างอิง

เทศบาลเมืองคลองแห. **แผนพัฒนาชุมชนหนองทราย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา**. 2557.

ไทยตำบล ดอท คอม. **สุดยอดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มหัตกรรมจักสานกรงนกบ้านหนองทราย**. (ออนไลน์) www.thaitambon.com (20 สิงหาคม 2558).

ธีรวดี ชมพุทธา. **การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจรับซื้อของเก่าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่.เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2551

นราทิพย์ ชุติวงศ์. **ทฤฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

โรงแรมสำเร็จรูป (Hotel Direct). **ศูนย์ otop 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ทั่วไทย กลุ่มหัตกรรมจักสานกรงนกบ้านหนองทราย**. (ออนไลน์) www.hoteldirect.in.th/website/package.html (7 ตุลาคม 2558).

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. **การบัญชีเพื่อการจัดการและการบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพมหานคร: การพัฒนาบริหารธรรมนิติ, 2544

อนุรักษ์ ทองสุโขวงศ์. “**ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุน**”. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก http://home.kku.ac.th/, [สืบค้นเมื่อ 9 มกราคม 2555]

อุกฤษฎ์ พงษ์วานิชอนันต์. **การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตอ้อยโรงงาน ตำบลดอนเจดีย์ อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ปีการเพาะปลูก 2550/2551**. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ): บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2552